

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЭВОЛЮЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ	
1.1. СИСТЕМАТИЗИРОВАННЫЙ ВЗГЛЯД НА УПРАВЛЕНИЕ.....	12
1.2. ПОДХОДЫ НА ОСНОВЕ ВЫДЕЛЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ШКОЛ.....	15
1.3. ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД.....	25
1.4. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД.....	33
1.5. СИТУАЦИОННЫЙ ПОДХОД.....	39
2. УПРАВЛЕНИЕ МОРСКИМ ПОРТОМ	
2.1. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КИБЕРНЕТИКИ И ПОРТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	45
2.2. МОРСКОЙ ПОРТ КАК СЛОЖНАЯ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА.....	50
2.3. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В МОРСКИХ ПОРТАХ.....	65
2.4. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В МЕНЕДЖМЕНТЕ МОРСКОГО ПОРТА.....	70
3. ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОРТОМ	
3.1. ХАРАКТЕРИСТИКА И ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ.....	84
3.2. ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ.....	88
3.3. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ.....	91
4. АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	
4.1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА. КРИЗИС-МЕНЕДЖЕР.....	94
4.2. ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ МОРСКОГО ПОРТА.....	107
4.3. ЗАПАДНЫЙ ОПЫТ КРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ПУТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УКРАИНЕ.....	118
5. АУТСОРСИНГ И АУТСТАФФИНГ: ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА	
5.1. ВОЗНИКНОВЕНИЕ, ПОНЯТИЕ И РАЗВИТИЕ АУТСОРСИНГА.....	141
5.2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНОЛОГИЯ АУТСОРСИНГА.....	148
5.3. ФОРМЫ И ВИДЫ АУТСОРСИНГА.....	152
5.4. СОГЛАШЕНИЕ ОБ АУТСОРСИНГЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЕГО РЕАЛИЗАЦИЕЙ.....	157
5.5. РАЗВИТИЕ МИРОВОГО РЫНКА УСЛУГ АУТСОРСИНГА.....	170
5.6. АУТСТАФФИНГ - ИСТОКИ И ПОНЯТИЯ.....	175

6. ВЛАСТЬ, ВЛИЯНИЕ И ЛИДЕРСТВО В УПРАВЛЕНИИ МОРСКИМ ПОРТОМ	
6.1. ФОРМЫ ВЛАСТИ И ВЛИЯНИЯ.....	200
6.2. УБЕЖДЕНИЕ И УЧАСТИЕ.....	217
6.3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ	224
6.4. ОБЗОР ТЕОРИЙ ЛИДЕРСТВА	226
6.5. СТИЛЬ, УДОВЛЕТВОРЕНИЕ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ	236
6.6. СИТУАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОМУ ЛИДЕРСТВУ.....	238
7. ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ НА УПРАВЛЕНИЕ МОРСКИМ ПОРТОМ	
7.1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	247
7.2. ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ	251
7.3. КОМПЬЮТЕРНАЯ СИСТЕМА ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ ПОРТА.....	254
7.4. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ	256
8. ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО В УПРАВЛЕНИИ МОРСКИМ ПОРТОМ	
8.1. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА И ДОКУМЕНТООБОРОТА В МОРСКОМ ПОРТУ	266
8.2. СОСТАВЛЕНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ СЛУЖЕБНЫХ ДОКУМЕНТОВ	277
8.3. ГРАФИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОРТА	304
8.4. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА И ДОКУМЕНТООБОРОТА.....	311
9. УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ	
9.1. КЛЮЧ К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ВРЕМЕНЕМ	314
9.2. ОБЗОР РАЗЛИЧНЫХ СИСТЕМ ПЛАНИРОВАНИЯ ВРЕМЕНИ.....	339
9.3. ДЕСЯТЬ СОВЕТОВ МЕНЕДЖЕРАМ С РАЗЛИЧНЫМИ ХАРАКТЕРНЫМИ ЧЕРТАМИ	361
10. МОТИВАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ МОРСКИМ ПОРТОМ	
10.1. МОТИВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС	373
10.2. ТЕОРИИ СОДЕРЖАНИЯ МОТИВАЦИИ	384
10.3. ОБОБЩЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ТЕОРИИ СОДЕРЖАНИЯ МОТИВАЦИИ	399
10.4. КОНЦЕПЦИЯ ПАРТИЦИПАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	420