

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ

РАЗДЕЛ I ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ 6

- 1.1. Характеристика пассажирских транспортных услуг 6
- 1.2. Структура мирового рынка морских
пассажирских перевозок 14
- 1.3. Становление, состояние и пути развития мирового
рынка круизного судоходства 21
 - 1.3.1. *Состояние мирового рынка круизного
судоходства* 21
 - 1.3.2. *Современное состояние украинского рынка
пассажирских перевозок* 25
 - 1.3.3. *Основные направления развития круизного
судоходства* 29

РАЗДЕЛ 2 ФОРМЫ И СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК..... 36

- 2.1. Формы организации пассажирских перевозок 36
 - 2.1.1. *Линейные перевозки*.....
 - 2.1.2. *Формы круизного путешествия*.....
- 2.2. Мотивация и цели круизов
- 2.3. Крупнейшие круизные компании

**РАЗДЕЛ 3 ВИДЫ И СРЕДСТВА ПАССАЖИРСКИХ
ПЕРЕВОЗОК..... 65**

- 3.1. Общая классификация пассажирских судов 65
- 3.2. Классификация паромных судов 70
- 3.3. Морские пассажирские суда на подводных крыльях 75
- 3.4. Морские пассажирские суда на воздушной подушке..... 76
- 3.5. Экранопланы 78

**РАЗДЕЛ 4 КРУИЗЫ ЧЕРНОГО МОРЯ: МАРШРУТЫ,
ДИНАМИКА, ТЕНДЕНЦИИ 82**

- 4.1. Современное состояние круизного судоходства
в регионе..... 82
- 4.2. Перспективы возрождения в Черноморском регионе
круизного судоходства 84

**РАЗДЕЛ 5 КОММЕРЧЕСКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ
МОРСКИХ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК 87**

- 5.1. Особенности фрахтования пассажирских судов 87
- 5.2. Краткая характеристика современных источников
водного транспортного права..... 89
- 5.3. Сущность договора и типовые проформы
тайм-чартера..... 101
- 5.4. Сущность и основные интересы сторон договора
бербоут-чартера и его типовые проформы..... 104
- 5.5. Договор морской перевозки пассажиров..... 113
- 5.6. Договор морского круиза 120
- 5.7. Судовой менеджмент..... 121
 - 5.7.1. *Основные условия договора о судовом
менеджменте* 12\$
 - 5.7.2. *Группы потребителей рынка судового
менеджмента* 13\$
- 5.8. Таможенный контроль над круизными судами..... 139

5.9. Таможенный контроль над пассажирскими судами.....	141
5.10. Морское агентирование пассажирских судов	155
5.10.1. Статус морского агента и роль посреднических фирм в эксплуатации пассажирского флота	155
5.10.2. Брокерские и предпринимательские функции агента в различных формах эксплуатации пассажирского флота	158
5.10.3. Национальная практика деятельности агента пассажирского судна в порту.....	162

РАЗДЕЛ 6 ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМФОРТАБЕЛЬНОСТИ ПАССАЖИРСКОГО СУДНА. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СУДОХОДНОЙ КОМПАНИЕЙ 176

6.1. Понятие комфортабельности судна. Основные показатели комфортабельности пассажирского судна	176
6.2. Показатели комфортабельности судна	190
6.3. Анализ современного состояния качества пассажирского флота	203
6.4. Использование современных информационных технологий для эффективного управления судоходной компанией.....	211

РАЗДЕЛ 7 МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КРУИЗНОГО МАРШРУТА СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ.....230

7.1. Описание региона	230
7.2. Описание судна, определение тарифной ставки.....	242
7.3. Общая характеристика круиза	248
7.4. Определение оптимального маршрута	251
7.5. Расчет эксплуатационных и экономических показателей работы судов	257
7.6. Регрессионный анализ влияния комфортабельности судна на уровень тарифов	273
7.7. Многофакторный анализ	279

ПРИЛОЖЕНИЯ	289
А Договор фрахтования судна (аренды части помещений пассажирского судна)	291
Б Договор о реализации турпродуктов	297
В Франкфуртская таблица снижения стоимости услуг в туристических поездках	315
Г Ваучер № 22-2010-098	319
Д Договор на оказание услуг по питанию	320
Е Опросник для страхования судна	323
Ж Схема лайнера «freedom of the seas»	327
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	328